



PATROCINADO POR:

ENVASE Y EMBALAJE
 CONVERTETE EN EL LIDER DE TU MERCADO
 CON UN SISTEMA DE EMBALAJE

PANOTEC®

Aimplas e ITC trabajan para reducir el impacto ambiental de los envases de tintas cerámicas

10/11/2020

4742



Aimplas, Instituto Tecnológico del Plástico, participa en el proyecto EcoFILLink, coordinado por el **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** y financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) a través de los Fondos europeos Feder de Desarrollo Regional. El objetivo del proyecto es reducir el impacto ambiental generado por los envases de tintas inkjet utilizados para la decoración digital de baldosas cerámicas.

Las páginas web de Grupo Nova Àgora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".



Actualmente, los residuos de envases de plástico contaminado con tintas inkjet alcanzan las 500t anuales con un volumen de 10.650 m³, siendo el reciclaje de éstos un problema por la complejidad y suciedad que desprenden al contacto con el agua, ya que en sus paredes internas se queda adherido el 5% de tintas, lo que se traduce en pérdidas de 3,6 millones de euros anuales.

El proyecto EcoFILLink trata de implementar estrategias de ecodiseño en los envases y en la gestión de sus residuos, alineadas con la Economía Circular. Para conseguirlo, se implementarán diversas técnicas de ecodiseño que permitan que los envases sean reutilizables, al menos cinco veces, para ello, se rediseñará el envase para mejorar el lavado de su interior y se incorporarán funcionalidades internas para maximizar su vaciado de un 5% a un 2%. Asimismo, el proyecto prevé la recuperación de tintas y materiales valiosos presentes en las aguas de lavado para su reincorporación en los materiales cerámicos, lo que supone el ahorro de dos millones de euros en tintas.

Y cuando los envases ya no puedan seguir reutilizándose, se optimizará el tratamiento de reciclaje de plásticos contaminados mediante CO₂ supercrítico para reducir el impacto del proceso de reciclaje y el residuo generado.

Estas medidas serán aplicadas de manera colaborativa y en conjunto con agentes de toda la cadena de valor. Concretamente, las empresas participantes son: Pamesa Cerámica, S.L.; Cottocer, S.L.; Compacglass, S.L.; Keramex, S.A.; TAU Porcelánico, S.L.; Colorobbia España, S.A.; Ravi iniciativas medioambientales, S.L.U.; Rolplas S.L.; Acteco productos y servicios, S.L.; Alcion Plásticos Solutions S.L.; Plastire S.A.

ITC-Aice y Aimplas, son conscientes de la importancia de rediseñar un nuevo envase de plástico destinado al almacenamiento y transporte de tintas inkjet, que minimice el impacto ambiental mediante la implementación de diversas estrategias de ecodiseño en los envases y en la gestión de sus residuos alineadas con la Economía Circular, de forma que permitan la máxima permanencia de los recursos en la economía.

EcoFILLink pretende tener una incidencia positiva en los tres ejes del desarrollo sostenible: ambiental, económico, y social y está alineado con los objetivos establecidos por la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Las páginas web de Grupo Nova Agora utilizan cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. **AIMPLAS Instituto Tecnológico del Plástico.** Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Solicitar información

Ver stand virtual

Más información

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

Nuevo comentario

Identificarse | Registrarse

Nombre

Texto

Suscríbese a nuestra Newsletter - [Ver ejemplo](#)

Escriba su e-mail

Suscribirme gratis

- Marcar todos**
- Autorizo el envío de newsletters y avisos informativos personalizados de interempresas.net
- Autorizo el envío de comunicaciones de terceros vía interempresas.net
- He leído y acepto el Aviso Legal y la Política de Protección de Datos

Todos los sectores industriales y de consumo, así como la distribución y el retail encontrarán soluciones de envase y embalaje a medida

Abierta la acreditación de visitantes para Hispack 2022

Redacción Interempresas 25/02/2022

 104



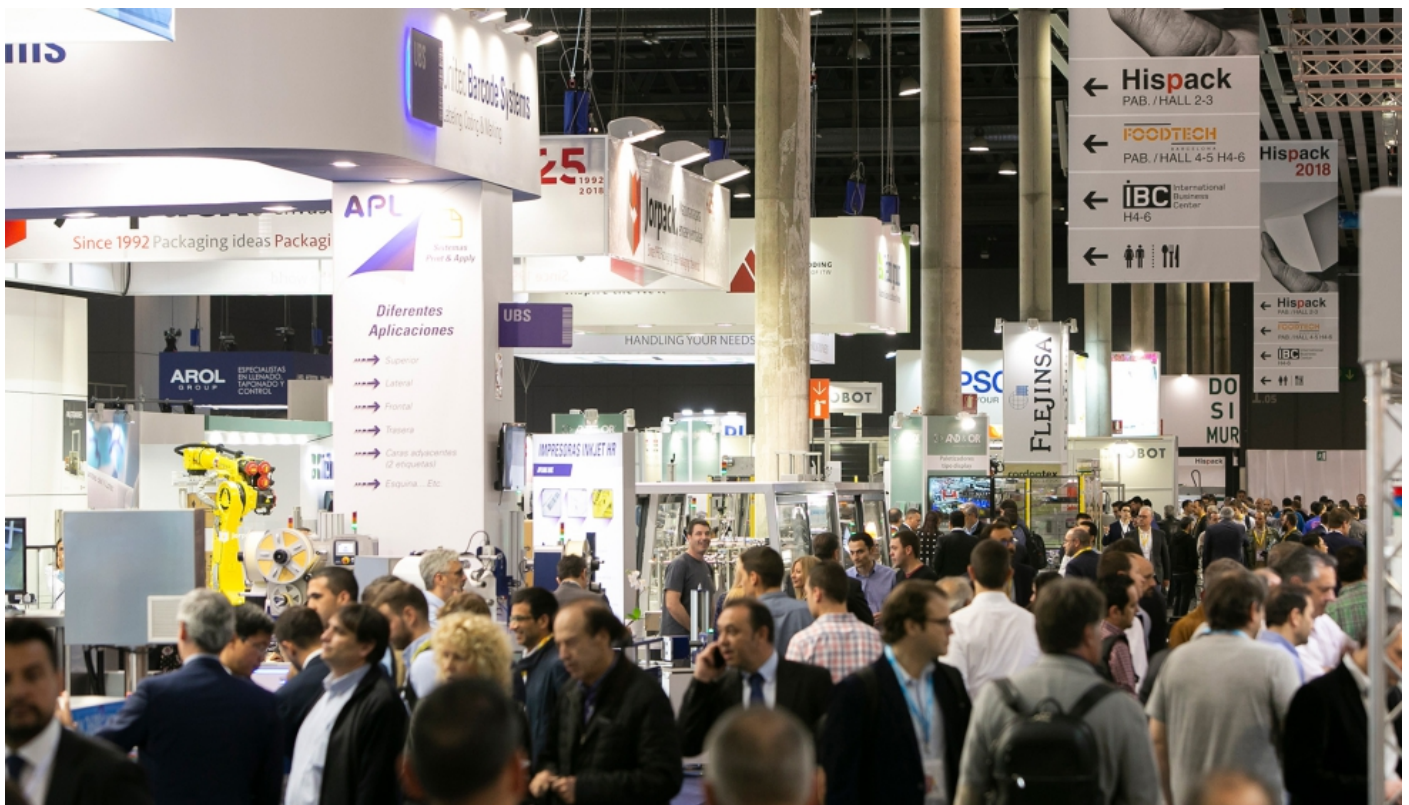
La inscripción de visitantes para Hispack 2022 ya está abierta. Fabricantes y distribuidores de todo tipo de productos de consumo y bienes industriales, así como profesionales de la distribución y el retail tendrán la oportunidad de conocer las últimas soluciones de packaging del mercado, además de innovaciones en equipos y tecnología para el procesado, envasado, conservación, trazabilidad, etiquetado, manipulado, logística, venta física y ecommerce. Todo el ciclo de vida del packaging estará en Hispack que se celebra del 24 al 27 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.

Hispack, la feria de envase y embalaje referente en nuestro país, contará con más de 550 expositores directos y 1.100 marcas representadas en su oferta comercial. Desde materiales a diseños y formatos de envases, pasando por procesos de producción, manutención y logística, exposición en el punto de venta o reciclaje en los que intervenga el packaging. Esta edición servirá, asimismo, para mostrar los avances en materia de sostenibilidad y digitalización desarrollados por la industria del envase y embalaje de aplicación directa en múltiples sectores como alimentación y bebidas, química, cosmética y perfumería, droguería, farmacia, etc.

Las páginas web de Grupo Nova Àgora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Acepto

Más información



Oferta expositiva

La oferta expositiva de la feria se estructurará en cinco sectores. El pabellón 2 del recinto de Gran Via reunirá los sectores Industrial Packaging con soluciones y materiales para el embalaje secundario o terciario de productos industriales; y Brand Packaging con envases, estuches, materiales, formatos, PLV y diseños para que las marcas se diferencien en el punto de venta y optimicen la experiencia de uso de sus productos. Dentro de este último apartado, se potenciará especialmente el apartado de Premium Pack, con soluciones específicas para los profesionales del marketing, las agencias de diseño y el branding que quieren reposicionar sus productos o cambiarlos de categoría a través del packaging sobre todo en el mundo de la cosmética, la perfumería, las bebidas y la alimentación.

Mientras, el pabellón 3 concentrará la especialidad de Packaging Machinery&Process que mostrará los últimos desarrollos para las líneas, procesos y operaciones de envasado de productos: desde equipos que fabrican y moldean envases, a maquinaria de llenado y cierre, pasando por tecnología de lectura y verificación, líneas de transporte, equipos de acondicionamiento y embalaje. También incluirá el sector Labelling&Bottling con maquinaria y equipamiento para las líneas de embotellado, así como maquinaria de proceso y final de línea para bebidas o aceites, acompañada con soluciones de etiquetado, codificación y marcaje. Y, por último, el sector Logistics, Automation & Robotics que exhibirá soluciones para los equipos de intralogística y mantenimiento, almacenaje, distribución y transporte para la mejora de los sistemas y equipos que facilitan la recepción del producto desde el centro de producción hasta el consumidor.

Acreditaciones

Actualmente se puede disfrutar de un 50% de descuento en la compra on-line de la entrada a la feria a un precio de 25 euros. El pase permite, además, el acceso a la feria de la industria gráfica y la comunicación visual, Graphispag, que se celebra simultáneamente con el fin de conocer nuevas posibilidades en tecnología, materiales, personalización y acabados de impresión en packaging con impacto directo en el branding y la experiencia de compra, que pueden inspirar nuevas aplicaciones a las marcas.

Paralelamente, las entidades, medios de comunicación y asociaciones colaboradoras de Hispack así como las empresas expositoras distribuirán entre sus miembros y clientes códigos electrónicos para que puedan registrar su asistencia personal en la feria a través de la web de la feria.

Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Registro on-line para visitar Hispack 2022 en este link https://registration.firabarcelona.com/#/es_ES/S011022/WEB

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Hispack - Fira de Barcelona

Solicitar información

Ver stand virtual

ver/escribir comentarios

REVISTAS < >



VÍDEOS DESTACADOS



TOP PRODUCTS



BUSCH IBÉRICA, S.A.

Bombas de vacío



REGULATOR-CETRISA

Separador de latas



MOSCA DIRECT SPAIN, S.L.U.

Máquinas enfardadoras



DELTA TÈCNIC

Pigmento



PCPWEB

Caja isotérmica gris



PANOTEC BY GAOR TM

Máquina de envasado

Las páginas web de Pigmento y Caja isotérmica gris utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Acepto

Más información

Fujifilm potencia su división de Graphic Systems con Revoria, su nueva marca de impresoras digitales de tecnología de tóner seco

EMPRESAS DESTACADAS

PANOTEC™



OPINIÓN



Entrevista a Rafael Andrés, director de la línea de negocio Professional Printing de Grupo Solitium

“La impresión digital sobre soportes sostenibles será lo que más crezca a corto plazo”



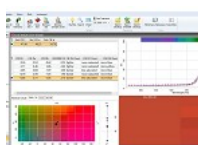
Entrevista a Gunnar Vogt, director general de Heidelberg Spain

“Somos la compañía con más técnicos y máquinas en el mercado”



Entrevista a Fernando Vázquez, director general de Naturcode, startup coordinadora del I Congreso de Etiquetado Inteligente de Alimentos y Bebidas de Origen Local

“Esperamos obtener una propuesta integradora de toda la cadena agroalimentaria para que el consumidor tenga una fuente de información amplia, transparente y equitativa”



Las páginas web de Grupo Nova Agora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón “ACEPTO” o configurarlas o rechazar su uso pulsando en “MÁS INFORMACIÓN”.

Perspectivas de la industria del plástico

Acepto

Más información



Entrevista a Rafael Sánchez, jefe de Proyectos en la Unidad de Transformación de Materiales de Envase de Itene

“Debemos transitar hacia materiales biodegradables que sigan permitiendo la encapsulación de activos de alto valor sin comprometer el medio ambiente”

ENTIDADES COLABORADORAS



OTRAS SECCIONES

Entidades y asociaciones del envase y embalaje

Directorio por empresas

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Marketing digital sector industrial

Comunicación B2B



Identificarse

Registrarse

Poner anuncio gratis

Contactar

Nuestros productos

Quiénes somos

NewsLetters

Las páginas web de Grupo Nova Ágora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. [Suscribirse a revista](#)
 Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN". [Añadir empresa gratis](#)

Acepto

Más información

Aviso Legal

Protección de Datos

Política de Cookies

Auditoría OJD

© 2019 - Interempresas Media, S.L.U. - Grupo Nova Àgora

Las páginas web de Grupo Nova Àgora utilizan Cookies propias y de terceros con fines técnicos y funcionales, con fines analíticos y para mostrarle publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de sus hábitos de navegación. Puede aceptar todas las cookies pulsando el botón "ACEPTO" o configurarlas o rechazar su uso pulsando en "MÁS INFORMACIÓN".

Acepto

Más información